










 El futuro digital es de todos		Gobierno de Colombia MinTIC		INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO													
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE																	
INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE																	
Valor Aporte Fondo Único TIC		\$		6.000.000.000		Anticipo:		\$		-		% del Anticipo		0%			
Pagos o Desembolsos Programados			Desembolsos Realizados			Amortización del anticipo					Solicitudes de Legalizaciones						
	Valor (\$)	Requisitos para el pago o desembolso	Fecha	No. OP	%	Valor(\$)	Porcentaje (%)	Fecha programada	Valor (\$) programado	Fecha real	Valor (\$) real amortizado	Fecha	Valor (\$)	Observaciones			
18/05/2021	\$ 6.000.000.000	Aprobación del plan de trabajo por parte del comité operativo, cronograma detallado y plan financiero detallado.	20/05/2021	113080021	100%	\$6.000.000.000		dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	13/07/2021	\$ 44.070.055,44				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	17/09/2021	\$ 196.093.263,36				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	12/11/2021	\$ 789.643.200,53				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -				
TOTAL	\$ 6.000.000.000,00		ACUMULADOS		100%	\$6.000.000.000	0%	TOTAL	\$ -	TOTAL	\$ -	TOTAL	\$ 1.029.806.519,33				
SALDO POR GIRAR:			\$		-		0%		ANTICIPO POR AMORTIZAR			\$		-			
SALDO POR LEGALIZAR:			\$		4.970.193.480,67		83%										
RENDIMIENTOS GENERADOS POR LOS RECURSOS DEL CONTRATO Y/O CONVENIO:																	
PERIODO:			31/07/2021			VALOR (\$) EN EL PERIODO:			\$ 7.357.234			ACUMULADO:			\$ 8.851.919		
REINTEGRO DE RECURSOS NO EJECUTADOS:																	
PERIODO:			mm/yy			VALOR (\$) EN EL PERIODO:			\$ -			TOTAL CONSIGNADO AL FONDO ÚNICO TIC EN LA FECHA DEL REPORTE:			\$ -		
EJECUCIÓN CONTRACTUAL																	
Obligaciones Fondo Único TIC según el contrato / convenio							(%) Avance mes		(%) Acumulado		Actividades realizadas y novedades en el periodo						
1. Desembolsar oportunamente los recursos establecidos para el desarrollo del objeto del convenio.							0,00%		7,14%		Se realiza el día 20/05/2021 por parte del FUTIC, el primer y único desembolso por valor de \$ 6.000.000.000 a FIDUCOLDEX como vocero del patrimonio autónomo INNPULSA COLOMBIA, de acuerdo a lo estipulado en las cláusulas quinta y sexta del convenio 800 de 2021.						
2. Concurrir en las actividades de conceptualización, estructuración, planificación e intercambio de argumentos a que haya lugar para la buena ejecución del convenio.							0,79%		6,35%		Se han llevado a cabo reuniones entre los equipos técnicos, administrativos y financieros MinTIC e INNPulsa para conceptualizar, estructurar y planificar abordando las siguientes temáticas: 1. Seguimiento al Plan Operativo del Convenio: Ejecución del plan de trabajo, cronograma, plan financiero y de legalizaciones.						
3. Facilitar el intercambio de información y las reuniones necesarias para lograr los cometidos del objeto del convenio.							0,00%		7,14%		Se han desarrollado 6 jornadas de transferencia de conocimiento al ejecutor sobre temas metodológicos, técnicos tecnológicos, de comunicaciones y administrativo financieros que permitan el entendimiento del programa para su óptima ejecución, los días 27, 28 y 29, de abril y 3 y 6 de mayo del presente año.						
4. Designar el supervisor del convenio, quien se encargara de la supervisión y el seguimiento técnico, administrativo, logístico y humano al desarrollo de las actividades del convenio, de acopiar el proceso, y de las gestiones necesarias para alcanzar el cien por ciento de la ejecución del convenio.							0,00%		7,14%		Se realizó la designación como supervisores del convenio mediante memorandos del mes de abril de 2021 a María Fernanda Correa Escaf Sub directora de industria TI, Carolina Laverde Vásquez Asesora 1020 - 16 del despacho del Viceministerio de Transformación Digital. Durante el mes de octubre se designo como supervisor a Alba Mercedes Gomez Bayuelo, en reemplazo de Carolina Laverde.						
5. Brindar el acompañamiento requerido para el desarrollo de los diferentes componentes del proyecto.							0,79%		6,35%		Se han desarrollado reuniones y conversaciones semanales para aclarar inquietudes y detallar aspectos de la ejecución del programa para cada uno de los dos componentes						



 El futuro digital es de todos Gobierno de Colombia MinTIC		INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO			
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE					
6.	Apoyar el proceso de promoción y difusión de las actividades generadas con ocasión de los compromisos a cargo de iNNpulsa Colombia.	0,79%	6,35%	Se realizaron los comités de comunicaciones en el mes de noviembre, para coordinar las acciones para promover y difundir las estrategias de Ambiente de Fortalecimiento (Cursos virtuales, Semilleros de Emprendimiento Digital, Mentorías y definir el evento de clausura 2021 de APPS.CO denominado Business Day) y Laboratorio Startup (cierre de los operadores). Se gestionan aprobaciones correspondientes de piezas, TPS y entrevistas y las reuniones para verificación de la implementación de pauta digital.	
7.	Aprobar los informes de pago a que haya lugar, para efectos de trámite de desembolso .	0,00%	7,14%	Se realiza por parte de la supervisión la aprobación de los requisitos establecidos para el primer y único desembolso y se radica solicitud el día 30 de Abril de 2021.	
8.	Garantizar el acceso a los cursos que se prevean para el Ambiente de Fortalecimiento durante la vigencia del presente Convenio.	1,02%	6,12%	Sitio web disponible y funcional que permite el registro de nuevos usuarios que desean acceder a la oferta formativa y adicionalmente, le permite a los usuarios registrados el acceso a los cursos virtuales gratuitos disponibles a través de Platzi.	
9.	Realizar el acompañamiento tecnológico y entrega la documentación con la que cuente el Fondo Único de Tecnologías de la información y las Comunicaciones para realizar el proceso de despliegue de la plataforma Apps .co, a un proveedor de servicios tecnológicos escogido por iNNpulsa Colombia conforme a los requerimientos planteados por el anexo técnico. Esta obligación no supone la ejecución actividades propias del soporte técnico.	0,00%	7,14%	Desde la Supervisión se remitió correo el día 08/06/2021 a iNNpulsa con la documentación técnica existente del Portal APPS.CO. Sitio web disponible y funcional redireccionada desde el dominio de apps.co con el fin que los usuarios puedan acceder a los servicios del programa APPS.CO	
10.	Realizar el acompañamiento tecnológico y entrega de la documentación con la que cuente el Fondo Único de Tecnologías de la información y las Comunicaciones para ejecutar las actividades de soporte técnico y mantenimiento de la plataforma e infraestructura por parte del proveedor de servicios tecnológicos escogido por iNNpulsa Colombia. Esta obligación no supone la ejecución actividades propias del soporte técnico asociadas con la infraestructura tecnológica.	0,89%	6,25%	Desde la Supervisión se remitió correo el día 08/06/2021 a iNNpulsa con la documentación técnica existente del Portal APPS.CO. Sitio web disponible y funcional donde los usuarios pueden acceder a los servicios del programa APPS.CO, tales como: registro a usuarios nuevos para acceder a cursos virtuales gratuitos, acceso de los usuarios a los cursos gratuitos virtuales disponibles a través de Platzi, registro de usuarios a Semilleros de Emprendimiento Digital - SEED, visualización del cronograma de mentorías y lanzamiento de convocatorias para beneficiarios del Laboratorio Startup	
11.	Realizar, en un periodo de un mes a partir de la suscripción del convenio, las sesiones de transferencia metodológica necesarias para el proceso de apropiación por parte de iNNpulsa Colombia, en los mencionados espacios se suministrarán los documentos necesarios.	0,00%	7,14%	Se han desarrollado 6 jornadas de transferencia de conocimiento al ejecutor sobre temas metodológicos, técnicos tecnológicos, de comunicaciones y administrativo financieros que permitan el entendimiento del programa para su óptima ejecución, los días 27, 28 y 29, de abril y 3 y 6 de mayo del presente año.	
12.	Suministrar en el marco del primer Comité Operativo del convenio los formatos de requerimientos de información y trazabilidad del acompañamiento que iNNpulsa Colombia requiera con ocasión de las actividades desarrolladas a lo largo del término de ejecución del objeto convenido, lo anterior sin perjuicio de la actualización o innovación de formatos adoptados por parte de la entidad, en cuyo caso las partes definirán las condiciones de retroactividad en el marco del Comité Operativo.	0,00%	7,14%	Durante el primer comité operativo se compartieron con el ejecutor los formatos de requerimiento de información dentro de un archivo llamado gestión documental.	
13.	Recoger información que permita documentar las buenas practicas de las experiencias adelantadas.	0,00%	0,00%	Actividad no iniciada en este periodo.	
14.	Cumplir con todos y cada uno de los requisitos de ley, encaminados al cumplimiento del objeto pactado, dando aplicación a las disposiciones legales vigentes.	0,79%	6,35%	Desde el inicio de la ejecución del convenio se ha dado cumplimiento a los requisitos de Ley, con el fin de cumplir con el objeto del convenio.	
Total		5,09%	87,77%		
* Obligaciones iNNpulsa Colombia		Ponderación	100%	(%) Avance mes	(%) Acumulado
1. Garantizar que el objeto del convenio se cumpla en las condiciones de calidad y oportunidad definidas en el anexo técnico, anexo metodológico y los demás documentos que hacen parte integral del mismo.		0,39%	2,73%	Durante el periodo se dio cumplimiento a las obligaciones previstas en el Convenio, conforme lo señalado en el anexo técnico y anexo metodológico.	
2.	Realizar los aportes para el desarrollo del objeto convenio, de conformidad a lo señalado en la cláusula quinta del presente convenio.	0,39%	2,73%	Se ha dispuesto para la ejecución del Convenio el equipo definido en la propuesta y en el convenio, correspondiente a: •VP Aceleración y Emprendimiento •Director de Emprendimiento de Alto Impacto •Gerente de Mentalidad y Cultura •Secretaría General: Dos personas •Comunicaciones: Una persona •TI: Una persona •Coordinador: Una persona •Profesional: Una persona •Analista: 2 personas	



 <div>El futuro digital es de todos</div> <div>Gobierno de Colombia MinTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO			
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE				
3. Elaborar y presentar para aprobación del Comité Operativo del convenio el plan de trabajo que contemple la programación asociada a la ejecución de las estrategias que conforman la oferta de fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento digital, es decir : (i) Ambiente de fortalecimiento As a Service (ii) Laboratorio Startup (iii) Difusión y despliegue del emprendimiento de base tecnológica (InspiraTIC) en oportunidad y con sujeción a los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	0,00%	3,13%	En el marco del primer comité operativo realizado el 22/04/2021 se elaboró, presentó y aprobó el plan operativo, el plan financiero, el cronograma y el plan de legalización de recursos. A la fecha y dado los ajustes que se han presentado en la ejecución del convenio, se presentó y aprobó un ajuste del plan de trabajo ante el comité operativo	
4. Habilitar un esquema de convocatoria permanente dirigida a los emprendedores que manifiesten interés en acceder a la plataforma Moodle de la página web APPS.CO a efectos de participar de los ejercicios asociados Ambiente de fortalecimiento As a Service de acuerdo con los requerimientos planteados en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	0,39%	2,73%	Para el mes de noviembre se mantiene la oferta de cursos virtuales de formación por medio del sitio web disponible y funcional del programa APPS.CO. Para este mes se agregó en la oferta el nuevo curso de Caja de Herramientas para la Creación y Evaluación de Proyectos Creativos. Para la promoción de los eventos del componente de Ambiente de Fortalecimiento se realizaron las estrategias pertinentes desde el área de comunicaciones en coordinación en la planeación ejecución de actividades con el equipo técnico de MinTIC.	
5. Llevar a cabo en el marco de la estrategia denominada ambiente de fortalecimiento las actividades de autoevaluación y segmentación establecidos por la matriz VALOR, de conformidad a las variables y lineamientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	0,45%	2,68%	Para el mes de noviembre los usuarios de la oferta de Ambiente de fortalecimiento por medio del Sitio Web disponible y funcional de APPS.CO tuvieron acceso al auto diagnóstico de la Matriz Valor. Al cierre del mes de noviembre han realizado su diagnóstico con dicha herramienta 974 emprendedores.	
6. Desarrollar, activar y poner a disposición del público objetivo de la iniciativa APPS. CO una oferta de mentorías masivas de acuerdo con el enfoque y alcance establecido por la estrategia ambiente de fortalecimiento as a service atendiendo a los requerimientos planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento,	0,39%	2,73%	<p>En el mes de noviembre se mantuvo y finalizó la estrategia contando con 2 mentores: Santiago Campbell y Nelson González. Esto se debió a que la mentora Sandra Camacho finalizó sus 32 horas a inicio de mes. Así pues, el 25 de noviembre de 2021 se finalizó el proceso de mentorías grupales de Ambiente de Fortalecimiento, dictando 28 horas de mentoría en el mes y 160 horas en total.</p> <p>Horas acumuladas: 160 de un total de 160</p> <p>A continuación el detalle por cada mes:</p> <ul style="list-style-type: none">Junio: 14Julio: 30Agosto: 32Septiembre: 32Octubre: 24Noviembre: 28Total: 160	
7. Establecer las rutas de aprendizaje a partir de los resultados de autoevaluación de las empresas que realicen el ejercicio proporcionado por la herramienta VALOR Las rutas de aprendizaje deberán definirse a partir del portafolio de cursos contemplados por el anexo técnico que hace parte integral del presente documento.	0,39%	2,73%	<p>Para el mes de noviembre el portafolio de cursos de formación se complementó con la oferta del nuevo curso de Caja de Herramientas para la Creación y Evaluación de Proyectos Creativos.</p> <p>Se mantiene el autodiagnóstico de la matriz valor para emprendedores, luego de dicho autodiagnóstico el emprendedor recibe un correo por parte de APPS.CO en donde se le expresan gráficamente los componentes a fortalecer dentro de las características de su emprendimiento, para a partir de esto tomar la decisión de qué curso virtual gratuito inscribir para su beneficio.</p>	
8. Construir y brindar al ecosistema de emprendimiento digital un curso en la temática de inversión, preferiblemente dirigido a inversionistas de base tecnológica. Este compromiso deberá articularse con el plan de acción derivado del MOU suscrito en el 2020 por el MinTIC con el aliado BVC (Bolsa de Valores de Colombia) para el fortalecimiento de las habilidades de inversión del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia.	0,39%	2,73%	Para el mes de noviembre se aprobaron por parte de los equipos técnicos de INNpuls y Min TIC los contenidos y desarrollo de nuevo curso de inversión “Curso de Inversión y Finanzas en Startups Tecnológicas” en coordinación con la Bolsa de Valores. Para finalizar la vigencia del mes, Platzi se encuentra en montaje de los contenidos que se realizaron para el curso y los componentes desarrollados por la BVC.	
9. Validar y compilar los informes mensuales que documenten las mentorías masivas que se realizaran en el marco de la estrategia de ambiente de fortalecimiento As a Service, estos informes fungirán como insumo para la consolidación de un repositorio que documente las preguntas y respuestas generadas con ocasión a las sesiones realizadas, cuyo propósito es alimentar la plataforma.	0,45%	2,68%	<p>Al mes de noviembre la ejecución de este componente se dio con el apoyo de los mentores Nelson González y Santiago Campbell finalizando el 25 de noviembre con las 160 horas.</p> <p>Así mismo, se consolidó un repositorio de preguntas y respuestas generadas con ocasión a las sesiones realizadas y se dispuso en el SITIO WEB DISPONIBLE Y FUNCIONAL WWW.APPS.CO en la dirección https://innpulsacolombia.com/apps-co/mentorias/mentorias.html</p>	

 <div>El futuro digital es de todos</div> <div>Gobierno de Colombia MinTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO		
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE			
10. Generar una base de datos caracterizada por los emprendimientos que sean parte de la estrategia de ambiente de fortalecimiento as a service en lo relacionado con mentorías masivas y rutas de aprendizaje de conformidad con los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.	0,45%	2,68%	<p>Al mes de noviembre todas las bases de datos se encuentran en la carpeta del informe según las indicaciones de la gestión documental del convenio.</p> <p>A la fecha se reporta un total de 160 horas, cumpliendo con la meta del convenio. A continuación el detalle por cada mes:</p> <p>-Junio: 14 -Julio: 30 -Agosto: 32 -Septiembre: 32 -Octubre: 24 -Noviembre: 28</p> <p>Total: 160</p>
11. Llevar a cabo los ejercicios requeridos por la estrategia denominada SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, articulado con la generación de espacios de experimentación e investigación para la creación de iniciativas digitales a través del uso de las metodologías ágiles de emprendimiento con los ejercicios de difusión, sensibilización y motivación de los asistentes a participar de la oferta de APPS .CO de conformidad con los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.	0,45%	2,68%	<p>Junio 2021: 5 SEED - 636 personas. Julio 2021: 10 SEED – 1.943 personas Agosto2021:26SEED–1.786 personas Septiembre 2021: 25 SEED - 2.345 personas Octubre 2021: 18 SEED- 1.106 personas.</p> <p>Noviembre 2021: 21 SEED – 1.678 personas.</p> <p>Total: 104 SEED- 9.508 (135% de la meta de 7.000)</p> <p>Para el mes de noviembre la estrategia de llegar a población vulnerable se materializó logrando llegar a población migrante, población indígena en Vaupés y Amazonas, al Centro Poblado de Botalón en Arauca con población vulnerable por la violencia.</p>
12. Desarrollar la metodología de enseñanza prevista desde los anexos técnico y metodológico a partir de la cual permita materializar el nivel estratégico, táctico y operativo que integra la estrategia denominada SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, para tal efecto será necesario habilitar un formato presencial y un formato virtual de acuerdo con los requerimientos establecidos por el anexo técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	0,45%	2,68%	<p>La metodología utilizada es la relacionada en el Anexo metodológico aplicada en cada uno de los talleres. Al mes de noviembre se ha logrado un impacto de 9.508 personas</p> <p>Para el mes de noviembre se dictaron 14 mentorías y 19 semilleros (16 presenciales y 3 semilleros virtuales, incluidos los Semilleros Nacionales). Los talleres virtuales se desarrollan en su totalidad por medio de la plataforma y los talleres presenciales se apoyan en la plataforma para el registro e inscripción y el checking del beneficiario durante el taller.</p>
13. Habilitar un esquema de enfoque regional y alcance nacional por medio del cual se generen sinergias con el equipo de enlaces regionales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en función de determinar los departamentos donde se implementaran los talleres y demás actividades asociadas a los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL.	0,39%	2,73%	<p>A noviembre se han alcanzado 63 ciudades en los 32 departamentos de Colombia. Para este mes se visitaron de manera presencial Cesar, Vaupés, Córdoba, Norte de Santander, Vichada, Boyacá, Bolívar y Amazonas</p> <p>Adicionalmente se visitaron las siguientes ciudades: Valledupar, San Diego, La Paz, Mitú, Tubará, Purificación, Puerto Colombia, Espinal, Soledad, Montería, Centro Poblado de Botalón, Tame, Cúcuta, Puerto Carreño, Leticia, Tunja,Santander de Quilichao, Carmen de Bolívar.</p>
14. Documentar compilar la información del contexto regional que funja de insumo para adaptar los talleres a realizar en el marco de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL de acuerdo con las realidades propias de los lugares seleccionados para implementar la estrategia de conformidad con el anexo técnico y metodológico.	0,39%	2,73%	<p>Para el mes de noviembre se continua con el proceso de acuerdo con lo establecido en la estrategia regional, que se determina una vez se coordine cada taller: quienes ejecutarán la actividad, la adecuación del material, selección de ejemplos de acuerdo con el contexto del público objetivo, con el fin de generar una mayor conexión con los beneficiarios.</p> <p>A la fecha se han realizado los siguientes Semilleros:</p> <p>Junio 2021: 5 SEED - 636 personas. Julio 2021: 10 SEED – 1.943 personas Agosto2021:26SEED–1.786 personas Septiembre 2021: 25 SEED – 2.345 personas Octubre 2021: 18 SEED- 1.106 personas.</p> <p>Noviembre 2021: 21 SEED – 1.678 personas.</p>

 <div>El futuro digital es de todos</div> <div>Gobierno de Colombia MinTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO			
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE				
15. Llevar a cabo una convocatoria de inscripción mediante la pagina web de APPS.CO a efectos de vincular actores relevantes en el proceso de acompañamiento para el desarrollo de emprendimiento en la región en la que se llevaran a cabo los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL	0,52%	2,60%	Para el mes de noviembre se dictaron 14 mentorías y 19 semilleros (16 presenciales y 3 semilleros virtuales, incluidos los Semilleros Nacionales). Los talleres virtuales se desarrollan en su totalidad por medio de la plataforma y los talleres presenciales se apoyan en la plataforma para el registro e inscripción y el checking del beneficiario durante el taller.	
16. Diseñar las piezas graficas y elementos de campaña de promoción de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL de acuerdo con los lineamientos acordados en el marco del Comité Operativo del convenio conforme a los lineamientos de la oficina de prensa del Ministerio	0,45%	2,68%	Para cada uno de los talleres realizados durante los meses de junio, julio, agosto, septiembre y octubre se contó con una pieza gráfica que fue enviada a los aliados para la difusión en sus instituciones.	
17. Poner a disposición el material requerido para el desarrollo de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, garantizando el envío a la región seleccionada previo al desarrollo de la jornada. En el evento de desarrollar los semilleros de manera virtual el material será remitido a los correos electrónicos de los inscritos a través de la plataforma de APPS.CO con la misma anticipación del taller presencial.	0,45%	2,68%	Durante los meses de junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre en cada uno de los semilleros fueron entregados a los emprendedores la cartilla de formación virtual y material de apoyo físico. El material se distribuyó antes y durante la sesión. Se ha logrado el impacto de 9.508 personas (135% de la meta de 7.000) y de forma presencial se han impactado cerca de 2.016 personas, lo que representa un 21% de todos los beneficiarios alcanzados.	
18. Llevar a cabo el seguimiento al número de participantes de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, esta información será presentada ante el Comité Operativo del Convenio hasta cumplir la meta de beneficiarios inscritos .	0,45%	2,68%	En el mes de noviembre se presentaron los cronogramas de trabajo y ejecución de los semilleros durante los días de los comités operativos: 11 y 24 de noviembre.	
19. Documentar los casos de éxito de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL atendiendo al contexto regional; para tal efecto el equipo ejecutor de la estrategia ambiente de fortalecimiento, en conjunto con la entidad de la región que coordine el semillero y el enlace regional MinTIC, identificarán casos de éxito de base tecnológica (TIC) que sirvan de inspiración a los participantes durante el desarrollo ejercicio.	0,45%	2,68%	Desde el inicio de la estrategia y durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre se identificaron casos de éxito teniendo en cuenta las entidades aliadas y el contexto regional. Estos se reseñan en el presente informe haciendo énfasis en 4 emprendimientos que han hecho parte del programa APPS.CO en años pasados: Aquí aprendes, Scappy travel, Educall, Mi área. Se ha logrado el impacto de 9.508 personas (135% de la meta de 7.000)	
20. Caracterizar los beneficiarias de SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, discriminado por modalidad (virtual o presencial), para tal efecto será necesario considerar las variables: (i) tipo de participante (ciudadanos,, funcionarios y estudiantes) y fecha de realización del semillero. El cumplimiento de este compromiso deberá acreditarse mensualmente por medio de la entrega de una base de datos con la información de los beneficiarios, que contenga como mínimo la siguiente información: Nombre y apellido, identificación, email, teléfono, departamento, municipio o ciudad de residencia, genero, pertenencia étnica.	0,45%	2,68%	En los meses respectivos se impactaron: Junio 2021: 5 SEED- 636 personas. Julio 2021: 10 SEED- 1943 personas Agosto2021:26SEED-1786 personas Septiembre 2021: 25 SEED – 2.345 personas Octubre 2021: 18 SEED- 1.106 personas. Noviembre 2021: 21 SEED – 1.678 personas. Total: 104 SEED- 9.508 (135% de la meta de 7.000) Las evidencias y bases de datos de los talleresSemillerosde Emprendimiento Digital SEED del mes de noviembre se entregan de acuerdo con las características solicitadas.	

 <div>El futuro digital es de todos</div>	<div>Gobierno de Colombia MINTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO		
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE				
21. Diseñar una estrategia de difusión con contenidos de alto valor para el ecosistema de emprendimiento de base tecnológica, que permita evidenciar, en diferentes sesiones el impacto positivo del mismo en el territorio nacional, de cara a la dinamización del aparato productivo, en este sentido, mediante la estrategia denominada InspiraTIC deberá cumplirse los requerimientos contemplados en los anexos técnico y metodológico, para lo cual será indispensable: 1.Compartir contenido de alto valor, en forma, masiva, en diferentes temáticas acordes al emprendimiento de base tecnológica. 2.Inspira y motivar la creación de nuevos emprendimientos digitales que apoyen la solución de necesidades regionales y nacionales de alto impacto para el país. 3.Visibilizar aquellos equipos emprendedores que gracias a su visión y gran esfuerzo han logrado resultados excepcionales en el mercado nacional e internacional. 4.Mantener la marca InspiraTIC de APPS.CO para la estrategia de difusión 5.Convocar por medio de campañas en redes sociales, a través del newsletter del programa y por medio de la base de datos de inscritos a InspiraTIC y se realizará las actividades pertinentes. 6.Convocar a los actores participantes de InspiraTIC por medio de campañas en redes sociales, a través del newsletter del programa y por medio de la base de datos de inscritos al evento.	0,00%	3,13%	<p>En el mes de octubre el avance de InspiraTIC se relaciona con 20 horas de contenidos en espacios de la agenda virtual definidos como: 5 talleres, 3 mentorías, 2 paneles, 2 conferencias internacionales, 2 historias con éxito y 1 conferencia de Colombiano en la era digital, dentro de la alianza con Héroes Fest.</p> <p>Los espacios de InspiraTIC se desarrollaron en la plataforma dispuesta en www.heroesfest.co sin límite de aforo, de acuerdo con las temáticas aprobadas por la mesa técnica y garantizando la interactividad entre los asistentes.</p> <p>Noviembre: A través de estrategias de comunicación se convocó y se compartió el contenido InspiraTIC de forma masiva a través de canales regionales(Teleantioquia, Telepacífico y Telecaribe) y canal institucional desde el 4 de noviembre hasta el 12, inspirando y motivando la creación de emprendimientos digitales en el país. Además, se visibilizaron los resúmenes de las conferencias de Taro Araya e Inma Martínez a través del newsletter del programa.</p>	
22. Llevar a cabo un evento virtual que materialice la estrategia de difusión denominada InspiraTIC, en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el anexo técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento. Este evento deberá transmitirse mediante una plataforma virtual interactiva que permita acceder a los asistentes a todos los contenidos y actividades planificadas, las cuales incluyen charlas, paneles, talleres, entre otras relacionadas por los citados anexos.	0,00%	3,13%	<p>En el mes de octubre el avance de InspiraTIC se relaciona con 20 horas de contenidos en espacios de la agenda virtual definidos como: 5 talleres, 3 mentorías, 2 paneles, 2 conferencias internacionales, 2 historias con éxito y 1 conferencia de Colombiano en la era digital, dentro de la alianza con Héroes Fest.</p> <p>Los espacios de InspiraTIC se desarrollaron en la plataforma dispuesta en www.heroesfest.co sin límite de aforo, de acuerdo con las temáticas aprobadas por la mesa técnica y garantizando la interactividad entre los asistentes.</p> <p>Cada uno de los espacios de InspiraTIC presentados en la alianza con Héroes Fest contaron con las siguientes características: -Formulario de registro: https://heroesfest.co/app/#/</p> <p>Noviembre: se validaron los registros dentro de la plataforma, llegando a 3.009 usuarios inscritos. Para el detalle de la participación en cada espacio, se relacionó informe del operador.</p> <p>Frente a los resultados del plan de medios para el festival se lograron 32 publicaciones en medios de comunicación. Por otra parte, el plan de pauta, estos fueron los datos más destacados: 3000 inscritos Clics en el enlace: 10.617 Personas alcanzadas: 666.460 Impresiones: 1.527.564 Importe gastado: \$3.000.000 Costo por resultado: \$268</p>	
23. Hacer entrega de la base de datos con la caracterización de los inscritos en la plataforma utilizada para la realización del evento InspiraTIC. La caracterización mínima que se debe entregar es: Nombre y apellido, identificación, email, teléfono, departamento, municipio o ciudad de residencia, genero, pertenencia étnica, población vulnerable o víctima, población en condición de discapacidad, y demás que se consideren pertinentes.	1,04%	3,13%	<p>En el mes de octubre se realizó el evento de Heroes-InspiraTIC en alianza con Héroes fest del 27 al 29 equivalentes a 20 horas de contenido. Se realizará la entrega de la base de datos con la caracterización sugerida en el informe del mes de noviembre.</p> <p>Noviembre: Se validó el reporte de la plataforma y se consolidó en reporte final de caracterización un total 3.009 usuarios inscritos. La suma de las dos versiones de InspiraTIC del 2021 suma un total de 7.009 personas inscritas, alcanzando 100% de la meta.</p>	
24. Implementar la estrategia denominada LABORATORIO STARTUP, orientada a la sostenibilidad del tejido empresarial digital mediante el acompañamiento que corresponda con los fines y requerimientos contemplados por los anexos técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento.	0,35%	2,78%	<p>En el mes de noviembre se completa el ciclo de diseño, y se da inicio al ciclo de implementación en todas las regiones. Así mismo se llevaron a cabo la totalidad de comités directivos 2 y 3 para las regiones, excepto región Caribe y realizó el seguimiento técnico correspondiente, en las siguientes fechas: Región Centro: 23/11/2021 Región Oriente: 24/11/2021 Región Occidente: 25/11/2021 Región Caribe: 30/11/2021</p> <p>También se llevó a cabo el día 30 de noviembre a cargo de la Universidad ICESI, operador de la región Occidente, un evento de relacionamiento que contó con la participación especial de Felipe y Julian Sanchez, Co-founders WeKall y Bida, Andrés Escobar CEO y Fundador de Exista Ya y de Marketing University, Laura Gonzalez CEO de The Content Folks, Factor Clave, Predictive Education y Future of Work, Hernan Uruña CEO Imoney, Fulmovil y Tucontacto SMS y Alejandro Bermudez CEO TiQal quienes interactuaron con los emprendedores con el fin de generar conexiones de valor.</p>	

	El futuro digital es de todos	Gobierno de Colombia MinTIC	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO		
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE					
25. Convocar los beneficiarios que correspondan a la caracterización del público objetivo de la estrategia denominada LABORATORIO STARTUP. El proceso de convocatoria deberá atender los lineamientos dispuestos para los estadios de sensibilización , inscripción y verificación planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.			0,00%	3,13%	La convocatoria para beneficiarios abrió el 28 de Julio y cerro el 30 de Agosto. Se publicaron 2 adendas ampliando el plazo de convocatoria y 1 modificando los requisitos de los beneficiarios. La convocatoria para beneficiarios de Laboratorio Startup cerro el 30 de Agosto a las 11:59pm con un total de 251 postulaciones completas.
26. Elegir los beneficiarios finales de la estrategia LABORATORIO STARTUP. El proceso de elección deberá atender a los lineamientos dispuestos para las etapas de evaluación selección y vinculación planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.			0,00%	3,13%	En el mes de septiembre se realizo el proceso de evaluación y selección de acuerdo con los lineamientos previstos, con un total de 172 emprendimientos habilitados, 165 emprendimientos estuvieron en paneles de evaluación y un total de 147 emprendimientos resultaron seleccionados en el proceso. Los resultados del proceso fueron publicados el 13 de Septiembre en los canales y de la forma prevista en el proceso.
27. Llevar a cabo en el término máximo de una (1) semana después de finalizada la etapa de elección un KICKOFF con participación de las empresas seleccionadas para el proceso de acompañamiento a través de LABORATORIO STARTUP. En dicho evento se llevara a cabo la apertura oficial al proceso de acompañamiento, así como la inducción metodológica a las empresas seleccionadas con sujeción a los lineamientos expuestos por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.			0,00%	3,13%	Los eventos de kickoff para las regiones se llevaron a cabo de la siguiente manera: -Region Centro: 16 de Septiembre -RegionOriente:16de septiembre -Regionoccidente:16de Septiembre Teniendo en cuenta que la contratación del operador de la región caribe se realizó el día 21 de septiembre, la transferencia metodológica se llevó a cabo el 22 de septiembre y el evento de kickoff se realizó: -RegiónCaribe:27de Septiembre
28. Planear, capacitar, gestionar y validar el desarrollo de las actividades asociadas a la ejecución de LABORATORIO STARTUP, lo cual supone atender los requerimientos técnicos contemplados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento frente a los ciclos de diagnóstico, nivelación, diseño e implementación.			0,78%	2,34%	Al 30 de noviembre se había completado los ciclos de diagnóstico, nivelación y diseño para la totalidad de las regiones y se encuentra en desarrolloelciclode implementación. En total se han ejecutado al mes de Noviembre 4639 horas de mentoría, 2966 horas de asesoría y 582 horas de comité directivo.
29. Planear, gestionar, difundir y cubrir un evento de clausura correspondiente a la etapa de cierre de la estrategia denominada Laboratorio Startup bajo los lineamientos del equipo técnico y de comunicaciones del MinTIC y en todo caso los contemplados en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.			1,56%	1,56%	Durante el mes de Noviembre se llevo a cabo la definición y planeación de las etapas preliminares a la realización del evento de cierre de APPS incluyendo el cierre de Laboratorio Startup, denominado Business Day. Este se llevará a cabo el 17 de diciembre de 2021 en la ciudad de Bogotá De igual manera, se tienen previstas las siguientes fechas preliminares para el cierre en cada una de las regiones: -Región Centro: 10 de Diciembre -RegiónOccidente:14de Diciembre -Región Oriente: 14 de Diciembre -Región Caribe: 14 de Diciembre
30. Disponer de información actualizada diariamente que permita la consulta de las variables mínimas establecidas por el Fondo Unico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en lo relacionado con la caracterización y número de beneficiarios impactados. Las variables de caracterización serán definidas en el marco del Comité Operativo del convenio.			1,04%	2,08%	En noviembre se cuenta con la información de caracterización de los beneficiarios de las diferentes estrategias de APPS.CO, Esta información se encuentra en las carpetas de caracterización de cada una de las estrategias.
31. Consolidar las bases de datos de beneficiarios del proyecto que permita su identificación y caracterización. Los datos requeridos y periodicidad de entrega serán definidos por el Ministerio TIC e iNNpulsa Colombia en etapa de ejecución, puntualmente el marco del primer comité operativo del convenio.			0,52%	2,60%	A corte de septiembre se hace entrega de la base de datos de caracterización de los 147 emprendimientos beneficiarios de la estrategia de acuerdo con los criterios establecidos en el comité operativo del convenio.
32. Atender los lineamientos, periodicidad y entregables contemplados como instrumentos de seguimiento técnico, jurídico y financiero en el anexo técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento.			0,39%	2,73%	A corte de 30 de noviembre se han cumplido las metas propuestas
Total			13,80%	87,25%	
% Acumulado del Estado de Avance Obligaciones Especificas					87,25%

 El futuro digital es de todos		Gobierno de Colombia MinTIC				INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO					
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE											
** Obligaciones (Indicar nombre del tercero)				Ponderación 2		(%) Avance mes		(%) Acumulado		Actividades realizadas y novedades en el periodo	
Total						0%		0%			
% Acumulado del Estado de Avance Obligaciones del Tercero										0.0%	
Cuando se trate de convenios/contratos con más de un (1) cooperante/contratista deberán incluirse todas las obligaciones y/o compromisos estipulados contractualmente.											
Entregables				Ponderación		0%		Total de Entregables			
Productos o Servicio a entregar				Entregable		Fecha entrega		Observaciones por parte del Supervisor			
Plan Operativo discriminando actividades y cronograma, así como presupuesto detallado, aprobado por el Comité Operativo.						22/04/2021					
Informes de gestión No. 6 - Octubre						08/11/2021					
Informe final						31/12/2021					
Porcentaje de Avance						0%					
% Acumulado Avance Entregables										0.0%	
% Acumulado del Estado de Avance General del Convenio										87.25%	
¿El contrato/convenio tiene contratación derivada? (de ser afirmativa la respuesta, debe diligenciar el anexo de información de contratos derivados)						SI		X		NO	
										Número de contratos derivados a la fecha	
										6	
Dificultades Técnicas, Administrativas, Financieras, Contables y Jurídicas durante la ejecución del objeto contractual											
Causas			TIPO DE DIFICULTAD		Gestión Adelantada				Resultados Obtenidos		
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES											
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME											
Nombre Supervisor:			María Fernanda Correa Escaf Alba Mercedes Gómez Bayuelo			Firma del Supervisor:					
Original: Expediente del Contrato Cargue del informe en Excel en la herramienta establecida por la Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo.											

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

800-2021

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20211209-092722-51eba3-48272014

Creación: 2021-12-09 09:27:22

Estado: Finalizado

Finalización: 2021-12-09 11:36:50



Escanee el código
para verificación

Firma: Asesora de Transformacion Digital

agomezb@mintic.gov.co

Firma: Subdirectora de Industria TI

Maria Fernanda Correa Escaf

mcorrea@mintic.gov.co
Subdirectora de Industria TI
Mintic

REPORTE DE TRAZABILIDAD			 <p>Escanee el código para verificación</p>
800-2021 Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20211209-092722-51eba3-48272014 Creación: 2021-12-09 09:27:22 Estado: Finalizado Finalización: 2021-12-09 11:36:50			
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Firma	Maria Fernanda Correa Escaf mcorrea@mintic.gov.co Subdirectora de Industria TI Mintic	Aprobado	Env.: 2021-12-09 09:27:23 Lec.: 2021-12-09 10:40:50 Res.: 2021-12-09 10:40:56 IP Res.: 190.145.189.98
Firma	Alba Mercedes Gomez Bayuelo agomezb@mintic.gov.co	Aprobado	Env.: 2021-12-09 10:40:56 Lec.: 2021-12-09 11:36:26 Res.: 2021-12-09 11:36:50 IP Res.: 190.145.189.98